



**Střední odborná škola podnikání a obchodu, spol. s r. o.**  
**Rejskova 2987/4, Prostějov**  
**autorizovaná osoba Ministerstva průmyslu a obchodu**  
**oprávněná realizovat kvalifikační zkoušku Specialista marketingu**

---

Doporučená literatura  
ke složení kvalifikační zkoušky Specialista marketingu (DK 66-021-N)

---

CLEMENTE, Mark. N. Slovník marketingu. Praha: Computer Press, 2004. ISBN 80-251-02298-9

FORET, Miroslav; PROCHÁZKA, Petr; URBÁNEK, Tomáš. *Marketing – základy a principy*. Vydání druhé. Praha: Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0790-9

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. 12. vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN: 978-80-247-1359-5.

KOTLER, Philip; WONG, Veronika; SAUNDERS, John; ARMSTRONG, Gary. *Moderní marketing*. 4. Evropské vydání. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN: 978-80-247-1545-2.

MOUDRÝ, Marek. *Marketing. Základy marketingu. 1. a 2. díl*. Kralice na Hané: Computer Media, 2008, ISBN 978-80-7402-000-1.

SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing – Cesta k trhu*. Zlín: EKKA, 1994.

Střední odborná škola  
podnikání a obchodu, spol. s r. o.  
Rejskova 2987/4, Prostějov  
IČ: 253 48 418

  
Ing. Marek Moudrý  
za autorizovanou osobu